

## MARCUS S. KLEINER

---



### **Kurzvita**

- geboren 1973
- Studium der Philosophie, Soziologie und Literaturwissenschaft in Duisburg und Essen
- wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Gerhard-Mercator-Universität Duisburg im Fach Soziologie (1999 – 2000)
- wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Duisburg-Essen, Campus Duisburg, im Fach Soziologie und im BA-/MA-Studiengang Angewandte Kommunikations- und Medienwissenschaft (Kommedia) sowie Koordinator von und Fachberater für Kommedia. Lehre für die Fächer: Soziologie, Politikwissenschaft, Praktische orientierte Sozialwissenschaften, Angewandte Kommunikations- und Medienwissenschaft, Erziehungswissenschaften (2002-2006)
- Graduiertenstipendium (2000-2002)
- Promotion im Fach Soziologie mit einer Arbeit zum Thema: *Die mediale Konstruktion sozialer Wirklichkeit. Bausteine einer gesellschaftskritischen Medientheorie* (2006)
- Mitherausgeber des seit 1999 erscheinenden Kulturbuches *quadratur*, Mitbegründer und von Geschäftsführer des *FKO Verlags* (Duisburg/Köln) (1998-2005)
- Konzeption, Organisation und Realisation zahlreicher Veranstaltungen in den Bereichen Kultur, Literatur, Medien, Kunst und Wissenschaft
- freiberufliche Tätigkeit als PR-Redakteur und Texter in verschiedenen Werbeagenturen (seit 2000)

## LEHRE

---

### **Schwerpunkte**

- Medien- und Kommunikationswissenschaft mit den Schwerpunkten Kommunikationssoziologie/-theorie, Kommunikationsguerilla, Medientheorie, Medienkultur, Medienkritik, Medienpragmatik, Medienpädagogik
- Kultur- und Wissenssoziologie, Kulturtheorie und Kulturkritik, Kulturwissenschaft, Culture Jamming, Cultural Hacking
- Popkultur, Poptheorie, Popjournalismus
- Postmoderne/Poststrukturalismus

## FORSCHUNG

---

### **Schwerpunkten**

- Medien- und Kommunikationswissenschaft mit den Schwerpunkten Kommunikationssoziologie/-theorie, Kommunikationsguerilla, Medientheorie, Medienkultur, Medienkritik, Medienpragmatik, Medienpädagogik, postmoderne Soundkulturen
- Kultur- und Wissenssoziologie, Kulturtheorie und Kulturkritik, Kulturwissenschaft, Culture Jamming, Cultural Hacking, kulturelle Globalisierung
- Popkultur, Poptheorie, Popjournalismus
- Postmoderne/Poststrukturalismus

## MITGLIEDSCHAFTEN

---

- *Deutsche Gesellschaft für Soziologie* (DGS) in der Sektion: *Medien- und Kommunikationssoziologie* **seit 2004**
- *Deutscher Presse Verband* (DPV) e.V. **seit 2004**
- *Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft* (DGPK) **seit 2005**

## PUBLIKATIONEN

---

### **BÜCHER**

Marcus S. Kleiner, Holger Ostwald, Torsten Fremer (Hrsg.) (1999), *quadratur. Kulturbuch, 1: Jahrtausendwende*, Duisburg.

Marcus S. Kleiner, Holger Ostwald, Torsten Fremer (Hrsg.) (2000), *quadratur. Kulturbuch, 2: Eros und Sinnlichkeit*, Duisburg.

Marcus S. Kleiner, Holger Ostwald, Torsten Fremer (Hrsg.) (2000), *quadratur. Kulturbuch, 3: Sportwelten*, Duisburg.

Marcus S. Kleiner (2000), *Im Bann von Endlichkeit und Einsamkeit? Der Tod in der Existenzphilosophie und der Moderne*, Essen.

Marcus S. Kleiner, Marvin Chlada (2001), *Klangmaschine. Pop-Analysen I*, Aschaffenburg. (2. Auflage 2002)

Marcus S. Kleiner (Hrsg.) (2001), *Michel Foucault. Eine Einführung in sein Denken*, Frankfurt/M./New York.

Marcus S. Kleiner, Holger Ostwald, Torsten Fremer (Hrsg.) (2002), *quadratur. Kulturbuch, 4: Stadt, Blicke*, Duisburg.

Marcus S. Kleiner, Marvin Chlada (2002), *Radio Derrida. Pop-Analysen II*, Aschaffenburg.

Marcus S. Kleiner, Achim Szepanski (Hrsg.) (2003), *Soundcultures. Über elektronische und digitale Musik*, Frankfurt/M. (2. Auflage 2004)

Marcus S. Kleiner, Hermann Strasser (Hrsg.) (2003), *Globalisierungswelten. Kultur und Gesellschaft in einer entfesselten Welt*, Köln 2003.

Marcus S. Kleiner, Holger Ostwald (Hrsg.) (2004), *quadratur. Kulturbuch, 5: Medien*, Duisburg/Aschaffenburg.

## PUBLIKATIONEN

---

### **IN VORBEREITUNG**

Marcus S. Kleiner, Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.) (2006), *Grundlagentexte zur sozialwissenschaftlichen Medienkritik*, Wiesbaden.

Marcus S. Kleiner (2006), *Medien-Heterotopien. Bausteine einer gesellschaftskritischen Medientheorie*, Bielefeld.

Marcus S. Kleiner, Holger Ostwald (Hrsg.) (2006), *quadratur. Kulturbuch, 6: Wirklichkeitsentzerrungen*, Aschaffenburg.

Marcus S. Kleiner, Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.) (2006), *Medienkritik multidisziplinär. Positionen, Perspektiven, Programme*, Köln.

Marcus S. Kleiner, Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.) (2007), *Kampf um Bedeutung. Pop-Theorie in Deutschland*, Frankfurt/M.

Marcus S. Kleiner, Winfried Fluck, Rainer Winter (2007), *Diskursguerilla. Widerstandsanalysen in den Medien- und Kulturwissenschaften*, Frankfurt/M.

## PUBLIKATIONEN

---

### AUFSÄTZE

Marcus S. Kleiner (1999), »Ende ohne Ende. Beantwortung der Frage: Warum findet das Jahr 2000 nicht statt?«, in: *quadratur. Kulturbuch*, 1: Jahrtausendwende, Duisburg, S. 146–159.

Marcus S. Kleiner (2000), »Erkenne, wie du liebst, und du wirst wissen, wer du bist! Foucaults Gebrauch der Lüste in der Praxis«, in: *quadratur. Kulturbuch*, 2: Eros und Sinnlichkeit, Duisburg, S. 120–141.

Marcus S. Kleiner (2001), »Xavier Naidoo – Straßenkehrer Superstar«, in: Marvin Chlada, Gerd Dembowski (Hrsg.), *Die neuen Heiligen. Reportagen aus dem Medien-Himmel. Band II: Franz Beckenbauer, Lady Di, Stefan Raab und andere Aliens*, Aschaffenburg, S. 65-76.

Marcus S. Kleiner (2001), »Apropos Foucault«, in: Marcus S. Kleiner (Hrsg.) (2001), *Michel Foucault. Eine Einführung in sein Denken*, Frankfurt/M./New York, S. 17-24.

Marcus S. Kleiner, Hermann Strasser (2001), »Postskriptum zur Spaßgesellschaft. Worüber man lacht, wenn es nichts mehr zum Lachen gibt«, in: *Neue Züricher Zeitung* (03.11.2001).

Marcus S. Kleiner (2002), »Vom Gebrauch der Lüste. Foucaults Konzeption einer Ästhetik der Existenz in der Praxis«, in: Marvin Chlada, Gerd Dembowski (Hrsg.), *Das Foucaultsche Labyrinth. Eine Einführung*, Aschaffenburg, S. 80-115.

Marcus S. Kleiner (2002), »Der Dreck, die Stadt und der Tod«, in: *quadratur. Kulturbuch*, 4: Stadt, Blicke, Duisburg, S. 110-122.

Marcus S. Kleiner (2002), »Die neuen Heiligen der Mediengesellschaft. Eine Kritik an der Medienkritik«, in: *Neue Züricher Zeitung* (24.08.2002).

Marcus S. Kleiner (2003), »Soundcheck«, in: Marcus S. Kleiner, Achim Szepanski (Hg.), *Soundcultures. Über elektronische und digitale Musik*, Frankfurt/M., S. 7-17.

Marcus S. Kleiner (2003), »Tanzen Androiden zu elektronischer Musik? Eine Reise durch das Universum der Sonic Fiction«, in: Marcus S. Kleiner, Achim Szepanski (Hg.), *Soundcultures. Über elektronische und digitale Musik*, Frankfurt/M., S. 218-235.

Marcus S. Kleiner (2003), »Das große Erleben. Pop im Kopfkino von Rainald Goetz«, in: Marvin Chlada, Gerd Dembowski (Hg.), *Alles Pop? Kapitalismus und Subversion*, Aschaffenburg, S. 100-118.

Marcus S. Kleiner (2003), »Pop und Wahrheit. Die Sorge um die Subversion«, in: Marvin Chlada, Gerd Dembowski (Hg.), *Alles Pop? Kapitalismus und Subversion*, Aschaffenburg, S. 280-288.

Marcus S. Kleiner, Marvin Chlada (2003), »Die frohe Botschaft des runden Leders. Fußball zwischen Glauben und Politik«, in: Joachim Kallinich, Bastian Bretthauer (Hg.), *Botschaft der Dinge*, Berlin, S. 60-67.

Marcus S. Kleiner, Hermann Strasser (2003), »Globalisierungswelten. Kultur und Gesellschaft in einer entfesselten Welt«, in: Marcus S. Kleiner, Hermann Strasser (Hg.), *Globalisierungswelten. Kultur und Gesellschaft in einer entfesselten Welt*, Köln, S. 9-32.

Marcus S. Kleiner (2004), »Aufmerksamkeit oder Haltung? Warum Medienpersönlichkeiten Medienkompetenz brauchen«, in: Jörg-Uwe Nieland, Klaus Kamps (Hrsg.), *Politikdarstellung und Unterhaltungskultur. Zum Wandel der politischen Kommunikation*, Köln, S. 244-266.

Marcus S. Kleiner (2004), »Manipulieren Medien? Perspektiven gesellschaftskritischer Medientheorien«, in: *quadratur. Kulturbuch*, 5: Medien, Duisburg/Aschaffenburg, S. 109-120.

Marcus S. Kleiner (2004), »German Idealism«, in: George Ritzer (Hrsg.), *Encyclopedia of Social Theory*, Volume I, Thousand Oaks/London/New Delhi, S. 316-321.

Marcus S. Kleiner, Jörg-Uwe Nieland (2004), »Die neue Linie. Im Jubiläumsjahr versucht sich die ›taz‹ auf dem Boulevard - ein Essay«, in: *Zitty*, Heft 9, S. 33.

Marcus S. Kleiner, Jörg-Uwe Nieland (2004), »Im Seichten kann man nicht ertrinken. Boulevardisierungstendenzen in der taz«, in: *telepolis. magazin der netzkultur* (18.04.2004).

Marcus S. Kleiner (2005), »Semiotischer Widerstand. Zur Gesellschafts- und Medienkritik der Kommunikationsguerilla«, in: Gerd Hallenberger, Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.), *Medienkritik heute: Werkanalyse, Nutzerservice, Sales Promotion oder Kulturkritik*, Köln, S. 316-368.

Marcus S. Kleiner (2005), »Die ›Logik bis zum Tode‹. Die Bedeutung des Todes in Camus Mythos von Sisyphos«, in: *prima philosophia*, Bd. 18, S. 1-19.

Marcus S. Kleiner, Jörg-Uwe Nieland (2005), »Information und Kritik. Anspruch und Realität des Medienjournalismus am Beispiel der taz-Medienseite *flimmern und rauschen*«, in: Michael Beuthner, Stephan Alexander Weichert (Hrsg.), *Die Selbstbeobachtungsfälle. Grenzen und Grenzgänge des Medienjournalismus*, Wiesbaden, S. 243-260.

Marcus S. Kleiner, Jörg-Uwe Nieland (2005), »Wer wählen will, braucht Regeln. Wider den Voting-Wahn im Fernsehen«, in: *telepolis. Magazin der Netzkultur* (17.09.2005).

Marcus S. Kleiner, Jörg-Uwe Nieland (2005), »Zusehen tut weh. Das Kabel-1-Format „Top Ten TV“: Ein Tiefpunkt der Voting-Konjunktur«, in: *Funkkorrespondenz*, Heft 39, S. 20-21.

Marcus S. Kleiner (2006), »Widerstandsrhetorik. Zum Subversionsmodell im Pop-Diskurs«, in: Karl Siegbert Rehberg (Hrsg.): *Soziale Ungleichheit – Kulturelle Unterschiede. Verhandlungen des 32. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in München 2004, Frankfurt/New York 2006* (im Erscheinen).

Marcus S. Kleiner, Jörg-Uwe Nieland (2006), »Diskurs und Praxis. Zur Institutionalisierung der Medienkritik in Deutschland«, in: Barbara Becker, Josef Wehner (Hrsg.), *Kulturindustrie revisited. Ansätze zur kritischen Reflexion der Mediengesellschaft*, Bielefeld (im Erscheinen).

Marcus S. Kleiner (2006), »Wer küsst den Froschkönig heute? Zur Kultur- und Medienkritik von Theodor W. Adorno«, in: Peter V. Zima, Rainer Winter (Hrsg.), *Kritische Theorie heute*, Bielefeld (im Erscheinen).

Marcus S. Kleiner, Christoph Jacke (2006), »Auf der Suche nach Musik! Klingeltöne, neue Showformate und Serien als Ausdruck für den Strukturwandel im deutschen Musikfernsehen«, in: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, Heft 3 (Sonderheft: Musik und Medien), (im Erscheinen).

Marcus S. Kleiner, Christoph Jacke (2006), »Fußballjournalismus als Popjournalismus. Zur medialen Konstruktion von Sportwirklichkeiten am Beispiel der Printmagazine *Kicker*, *11 Freunde* und *Rund*«, in: *merz medien + erziehung. Zeitschrift für Medienerziehung* (Sonderheft: Medien und Sport), (im Erscheinen).

Marcus S. Kleiner (2007), »Kulturelle Globalisierung als Geschichte der Grenzen«, in: Rainer Winter (Hrsg.), *The Landscapes of Cultural Studies*, Bielefeld (im Erscheinen).

## **PUBLIKATIONEN**

---

### **REZENSIONEN**

Marcus S. Kleiner, Hermann Strasser (1998), »E. Doyle McCarthy: Knowledge as Culture: The New Sociology of Knowledge«, in: *European Sociological Review*, 3, S. 315-318.

Marcus S. Kleiner, Hermann Strasser (2000), »Ansgar Weymann: Sozialer Wandel. Theorien zur Dynamik der modernen Gesellschaft«, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 2, S. 351-353.

Marcus S. Kleiner (2001), »Macht der Austauschbarkeit. Bild dir deine Bildstörung: Marvin Chlada und Gerd Dembowski gucken in den Medien-Himmel«, in: *Junge Welt* (10.01.2001).

Marcus S. Kleiner (2006), »Rainer Winter (Hrsg.), Medienkultur, Kritik und Demokratie. Der Douglas Kellner Reader«, in: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, Heft 3, (im Erscheinen).

## **PUBLIKATIONEN**

---

### **HÖRSPIEL**

*Diskurs – Ende – Leben. Ein Textmedely* (Marvin Chlada, Marcus S. Kleiner, Stephan Maus) Dieses Hörspiel wurde von WDR 3 (Reihe: Pop Drei) produziert und am 16.12.2002 gesendet. [Wiederholung am 16. Januar 2003 auf EINS LIVE]

## **PUBLIKATIONEN**

---

### **CD**

*Klangmaschine/Soundmachine, Mille Plateaux 2002.*

*Soundwüsten und Hörsinnlichkeiten, Attatack 2007.*

## VORTRÄGE & LESUNGEN

---

**Von der Öffentlichkeitstheorie  
zur Produktion von Öffentlichkeit und zurück.  
Kluges (Diskurs)Fernsehen**

**26.05.2006**

*IPMZ/FÖG – Universität Zürich  
Zürich*

Vortrag im Rahmen der Tagung: *Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft*  
Veranstalter: *DGPuK Sektion „Soziologie der Massenkommunikation“*  
& *„Fög – Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft“*  
(Universität Zürich, 25-27. Mai 2006)

**Kommunikationsguerilla  
Semiotischer Widerstand und kommunikative Militanz**

**31.03.2006**

*FH Joanneum  
Graz*

Veranstalter: *Institut für Informationsdesign* (Prof. Dr. Karl Stocker)

**Die Entertainmentfalle?  
Kulturindustrie, Spaßgesellschaft und Unterschichtenfernsehen**

**15.11.2005**

*Universität für Angewandte Kunst  
Wien*

Veranstalter: *Institut für Kunst- und Kulturwissenschaften, Kulturpädagogik* (Prof. Dr. Roman Horak)

**Kommunikationsguerilla  
Widerstandsrhetorik und -praxis**

**08.11.2005**

*Kunsthochschule für Medien Köln  
Köln*

Veranstalter: *Institut für Kommunikationsdesign* (Prof. Dr. Kris Krois)

**Kulturelle Globalisierung als Geschichte der Grenzen**

**13.-15.10.2005**

*Alpen Adria Universität Klagenfurt  
Klagenfurt, Österreich*

Vortrag im Rahmen der Tagung: *Landscapes of Cultural Studies*  
Veranstalter: *Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft* (Prof. Dr. Rainer Winter)

**Soundwüsten und Hörsinnlichkeiten  
Das Universum des Frankfurter Elektronik Label Mille Plateaux**

**28.04.2005**

*Humboldt Universität  
Berlin*

Veranstalter: *Seminar für Musikwissenschaft und Seminar für Medienwissenschaft* (Prof. Dr. Peter Wicke, Prof. Dr. Wolfgang Ernst)

**Medienkritik als blinder Fleck sozialwissenschaftlicher  
Medienforschung**

**10.-11.03. 2005**

*Universität Paderborn  
Paderborn*

Vortrag im Rahmen der Tagung: *Kritik der Medien und Medien der Kritik*  
Veranstalter: *Institut für Medienwissenschaft* (Prof. Dr. Babara Becker, PD. Dr. Josef Wehner)

## **Kulturelle Globalisierung**

**16.02.2005**

*Auswärtigen Amt*  
Berlin

Vortrag auf dem 4. *Forum Globale Fragen kompakt* zum Thema »Vielfalt statt Einfach – Muss die Kultur vor der Globalisierung geschützt werden?«

Weitere Referenten: Prof. Dr. Peter Sloterdijk (ZKM Karlsruhe), Wilfried Grohlig (Leiter der Kulturabteilung des *Auswärtigen Amtes*), Walter Hirche (Präsident der Deutschen *UNESCO-Kommission*, Niedersächsischer Minister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr), Hans-Heinrich Wrede (Vorsitzender des Exekutivrates der *UNESCO*) und Karin Heyl (Geschäftsführerin des *Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e.V./ AKS Arbeitskreis Kultursponsoring*)

Moderation: Prof. Dr. Hansjürgen Rosenbauer (Kölner *Hochschule für Medien*)  
Veranstalter: *Auswärtiges Amt*

## **Soundwüsten und Hörsinnlichkeiten.**

**3.12.2004**

### **Das Universum des Frankfurter Elektronik Label Mille Plateaux**

*Universität Basel, Schweizer Radio DRS*  
Basel, Schweiz

Vortrag (als Radio-Feature) im Rahmen der Tagung:  
Stimme, Ohr und Radio. Hörbilder und Soundkulturen

1. Basler Radio-Symposium

Veranstalter: *Universität Basel*, Institut für Medienwissenschaft / *Schweizer Radio DRS*

## **Kampf um Bedeutung. Diskursive Hegemonie im Pop-Diskurs**

**8.10.2004**

*Ludwigs-Maximilians-Universität*  
München

Vortrag auf dem 32. Kongress der *Deutschen Gesellschaft für Soziologie* 4.-08. Oktober 2004  
Ad-hoc-Gruppe: *Die kulturelle Hegemonie der kleinen/feinen Unterschiede: Zur symbolischen Reproduktion sozialer Ungleichheit* (Leitung: PD. Dr. Udo Götlich)

## **Der Sound und seine Medientheorie(n)**

**22.06.2004**

*Universität Basel*  
Basel, Schweiz

Veranstalter: Institut für Medienwissenschaft (Prof. Dr. Georg Christoph Tholen)

## **Radio Derrida**

**19. - 21.03.2004**

*Coffy / Take 46 / BlueNote*

Düsseldorf - Krefeld - Köln

Im Rahmen der Veranstaltung *Nacht der Clubs*

Marvin Chlada, Marcus S. Kleiner,

Musik: DJ Grappy (*Unique, Düsseldorf*)

Videoinstallationen: Marvin Chlada, Marcus S. Kleiner

## **Manipulieren Medien? Kritik des deutschen Trash TV & Soundcultures und Medientheorie**

**4.02.2004**

*Humboldt Universität*  
Berlin

Veranstalter: Seminar für Medienwissenschaft (Prof. Dr. Wolfgang Ernst)

## **Radio Derrida**

**16.01.2004**

*Soundbar*  
Freiburg

Marvin Chlada, Marcus S. Kleiner,

Musik: DJ Grappy (*Unique, Düsseldorf*)

Videoinstallationen: Marvin Chlada, Marcus S. Kleiner

- Radio Derrida** **20.10.2003**  
*Kaffee Burger*  
 Berlin  
 Marvin Chlada, Marcus S. Kleiner,  
 Musik: DJ Grappy (*Unique, Düsseldorf*)  
 DJ Manio (Polski Beat & Rock)  
 Videoinstallationen: Marvin Chlada, Marcus S. Kleiner
- Soundcultures. Über elektronische und digitale Musik** **12.07.2003**  
*Stadtbibliothek*  
 Köln  
 Buchvorstellung  
 Veranstalter: *Literaturhaus Köln, M7 Buchhandlung Köln, Stadtbibliothek Köln, Suhrkamp Verlag*  
 Musik: Markus Schmickler (A-Musik, Köln), Boris Polonski (Mille Plateaux, Frankfurt/M.)
- Soundcultures. Über elektronische und digitale Musik** **27.03.2003**  
*Künstlerhaus Mousonturm*  
 Frankfurt/M.  
 Buchvorstellung  
 Veranstalter: *Suhrkamp Verlag, Mille Plateaux*  
 Musik: SND (England), Akufen (Kanada)
- Das Andere im globalen Dorf. Ein Manifest für Aliens** **22.06.2002**  
*Ausstellungshalle Innenhafen*  
 Duisburg  
 Vortrag im Rahmen der 26. *Duisburger Akzente*
- Total global?** **14.06.2002**  
*Lehmbruck Museum*  
 Duisburg  
 Vortrag im Rahmen der Tagung „Globalisierungswelten“ (26. Duisburger Akzente)  
 Weitere Referenten: Prof. Dr. Anthony Giddens, Prof. Dr. George Ritzer, Prof. Dr. Claus Leggewie,  
 Prof. Dr. Nico Steher, Prof. Dr. Hermann Strasser, Dr. Rolf Gössner, Dr. Ulf Poschardt
- Klangmaschine 24.05.2001**  
*Studio 672, Literaturhaus Köln, M7 Buchhandlung, Stadtgarten Köln*  
 Köln
- Klangmaschine** **13.05.2001**  
*Stadt Duisburg Jüdische Gemeinde*  
 Duisburg  
 Lesung im Rahmen der 25. *Duisburger Akzente*
- Klangmaschine** **10.04.2001**  
*Juliettes Literatursalon*  
 Berlin
- Pop ist tot** **6.10.2000**  
*Filmhaus Köln & Literaturhaus Köln*  
 Köln



## LEHRVERANSTALTUNGEN

---

### *an der Universität Duisburg-Essen*

#### *WS 2005/6*

HS: Film und Gesellschaft. Zur medialen Konstruktion von Wirklichkeit im Unterhaltungskino

#### *SS 2005*

HS: Aktuelle Studien zur sozialen Funktion und Realität der Pressefreiheit

#### *WS 2004/5*

VL: Medien, Kommunikation, Gesellschaft. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien der Mediensoziologie

HS: Gesellschaftskritische Medientheorien: Lektüre klassischer und aktueller Texte

#### *SS 2004*

PS: »Aufklärung als Massenbetrug.« Die Kultur- und Medienkritik von Theodor W. Adorno

HS: Medien und Gesellschaft: Theoretische Perspektiven

#### *WS 2003/4*

VL: Medien, Kommunikation, Gesellschaft. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien der Mediensoziologie

HS: »Es waren einmal die Medien, sie waren böse.« Zur Theorie und Praxis der Medienkritik

#### *SS 2003:*

PS: Einführung in die Kultursoziologie: Lektüre klassischer und aktueller Texte

HS: Medientheorien: Lektüre klassischer und aktueller Texte

#### *WS 2002/3*

VL: Medien, Kommunikation, Gesellschaft. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien der Mediensoziologie

HS: Studien zur soziologischen Kulturtheorie

#### *SS 2002*

PS: Einführung in die Kultursoziologie: Lektüre klassischer und aktueller Texte

#### *WS 2001/2*

VL: Medien, Kommunikation, Gesellschaft. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien der Mediensoziologie

#### *SS 2001*

HS: Wissenssoziologie in der Mediengesellschaft

#### *SS 2000*

HS: Martin Heidegger, Sein und Zeit

## LEHRVERANSTALTUNGEN

---

### *an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf*

#### *SS 2005*

S: »Aufklärung als Massenbetrug.« Die Kultur- und Medienkritik von Theodor W. Adorno

#### *WS 2005/6*

S: Aktuelle Studien zur sozialen Funktion und Realität der Pressefreiheit

Workshop: Mit Kultur Geld verdienen!?

#### *SS 2006*

S: Film und Gesellschaft. Zur medialen Konstruktion von Wirklichkeit im Unterhaltungskino

(Abkürzungen: Ü: Übung · HS: Hauptseminar · PS: Proseminar · S. Seminar · VL: Vorlesung)

## LEHRVERANSTALTUNGEN

---

### *an der Fachhochschule Dortmund*

#### *SS 2006*

S/Ü: Kommunikationsguerilla. Semiotischer Widerstand und Kommunikative Militanz

(Abkürzungen: Ü: Übung · HS: Hauptseminar · PS: Proseminar · S. Seminar · VL: Vorlesung)